

Manuels numériques : les premiers usages

Une enquête TNS-SOFRES/Savoir Livre auprès des professeurs utilisateurs

- 95% des enseignants utilisateurs déclarent que le manuel numérique plaît à leurs élèves
- 90% des enseignants emploient le manuel numérique pour mobiliser l'attention des élèves
- 80% des enseignants interrogés sont « à l'aise » avec les manuels numériques

Fortement engagés dans le développement de supports numériques interactifs pour l'Éducation, les éditeurs ont souhaité dresser un premier bilan des usages des manuels numériques utilisés dans les classes de 6^e depuis la rentrée 2009, afin de contribuer à la mise en œuvre réussie d'un plan numérique pour l'Éducation.

En avant-première, l'enquête initiée par Savoir Livre et TNS-SOFRES¹ auprès de professeurs de 6^e utilisateurs des nouveaux manuels numériques depuis la rentrée 2009 révèle les résultats suivants.

➔ **90% des enseignants utilisateurs de manuels numériques interrogés :**

- trouvent que le manuel numérique offre la possibilité de mobiliser l'attention de la classe entière ;
- prévoient une coexistence des deux supports papier et numérique dans les 3 à 5 ans à venir ;
- ne souhaitent pas la disparition des manuels papier.

➔ **Plus de 80% des enseignants interrogés :**

- affirment que leurs élèves se retrouvent facilement dans le manuel numérique ;
- se déclarent « à l'aise » avec leur manuel numérique en dépit de problèmes techniques extérieurs (équipement, maintenance...);
- utilisent un manuel numérique simple ou enrichi depuis cette rentrée seulement.

La « prise en main » d'un manuel numérique se révèle donc aisée et les professeurs mettent rapidement en œuvre ses ressources multimédia interactives et personnalisables au cours de l'année.

➔ **75% des enseignants interrogés jugent que le manuel numérique est un bon support d'entrée dans l'univers des TICE et qu'il offre un accès à des ressources légalement disponibles.**

Des « e-Manuels » évolutifs, interactifs et personnalisables... pour un marché embryonnaire

➔ Depuis 2009, tous les manuels conformes aux programmes sont publiés avec une édition numérique interactive.

Vidéo-projectables, enrichis de nombreuses ressources multimédia (vidéos, animations, sons...), les manuels numériques comportent tous à minima une palette d'outils (palette graphique, loupe, cache, diaporama personnalisable, ...) pour personnaliser les leçons avec une interactivité croissante (recherches plein texte, sommaire et exercices interactifs, espaces personnalisables pour le professeur, la classe, l'élève, etc.). Cet ensemble de ressources et d'outils enrichissent significativement l'enseignement, suscitant intérêt et motivation de la part des élèves.

➔ Cependant, en dépit de ces efforts, le « marché » du numérique demeure encore très modeste : au collège, où son développement est le plus rapide, les licences acquises ne représentent que 0,6% du CA des manuels (un chiffre cependant 10 fois plus élevé qu'en 2008). Pour le moment, seuls les collégiens de 6^e dans l'expérimentation « Manuels numériques via l'ENT² » accèdent individuellement à 4 manuels numériques³ : les autres élèves de 6^e y ont globalement peu accès (0,12 manuel numérique par élève, en moyenne, hors expérimentation). Ces chiffres soulignent la nécessité de dégager des crédits dédiés à l'acquisition de ressources numériques.

Le succès du déploiement du numérique éducatif dépend de quatre actions conjointes :

- ➔ amplifier les équipements des territoires (haut débit, ordinateurs, maintenance, etc.) en investissant dans le cadre du Grand Emprunt et en clarifiant les responsabilités respectives de l'État et des collectivités.
- ➔ accélérer la formation et l'équipement professionnel des enseignants en dotant chaque professeur d'un ordinateur portable dédié à son enseignement, en lien avec de nouvelles pratiques pédagogiques émergentes.
- ➔ stimuler l'offre numérique en affectant à chaque établissement un « crédit ressources numériques » spécifique, et réduire les coûts d'acquisition grâce à un taux de TVA à 5,5% pour les supports pédagogiques numériques.
- ➔ clarifier les règles de la concurrence entre édition publique et édition privée en matière de création et de diffusion des ressources numériques pour l'Éducation, dans le respect de la législation française et européenne.

contact presse : Nathalie Cardeilhac – n.cardeilhac@wanadoo.fr - 06 63 08 41 30 - Pascale Gélébart - contact@savoirlivre.com - 01 40 46 69 80

1 - Étude TNS-SOFRES / Savoir Livre menée du 15 avril au 13 mai 2010 auprès de 500 professeurs de 6^e utilisateurs de manuels numériques, dans et hors l'expérimentation « Manuels numériques via l'ENT ». Cette expérimentation est conduite par le Ministère de l'Éducation nationale en partenariat avec les éditeurs scolaires.

2 - Espace Numérique de Travail

3 - Enquête SNE, chiffres à fin décembre 2009